

Verein der Versicherungsjournalisten e.V.

Gipfeltreffen Versicherungsjournalismus

4. Dezember 2026, 13 Uhr bis 19 Uhr

Maindock, Daimlerstraße 40, 60314 Frankfurt am Main

Die Teilnahme ist kostenlos für Mitglieder des VdVJ. Die Teilnahmegebühr für alle anderen Teilnehmer beträgt 300 Euro. Anmeldungen bitte unter Nennung der Rechnungsadresse per Mail an konferenz@vdvj.de.

Das Programm

13.00 Uhr

Empfang und Registrierung

13.30 Uhr

Begrüßung durch die Veranstalter

Susanne Schier, Herbert Fromme

13.40 Uhr

Keynote:

Zwischen KI und Direktkommunikation: Hat der Versicherungsjournalismus eine Zukunft?

Philipp Krohn, FAZ

I. Künstliche Intelligenz: Helfer oder Konkurrent?

14.10 Uhr

Vortrag

Wie die KI die Arbeit der Kommunikatoren verändert. Erfahrungen aus der Praxis.

Dr. Mirko Kahre, Ergo

14.30 Uhr

Gespräch

Wie Tageszeitungen und Fachmedien heute tatsächlich mit KI arbeiten. Was funktioniert und was nicht

Teilnehmer: Susanne Schier, Handelsblatt, und Friederike Krieger, Versicherungsmonitor

14.55 Uhr

Podiumsdiskussion

Popanz oder Revolution? Die KI im Arbeitsalltag

Teilnehmer: Dr. Mirko Kahre, Ergo, Friederike Krieger, Versicherungsmonitor, Susanne Schier, Handelsblatt, Felicitas Eckert, Die Bayerische

Moderation: Herbert Fromme

15.35 Uhr

Pause

II. Die Stunde der Wahrheit

16.05Uhr

Kurzvortrag

Harte Fakten. Die Ergebnisse der VdVJ-Studie zur Pressearbeit der Versicherer

Adrian Breitling

16.20 Uhr

Kurzvortrag

Was uns als Pressesprecher und Kommunikationschefs an Journalisten aufregt

Bernd Engelen, Zurich

16.35 Uhr

Kurzvortrag:

Was uns als Journalistinnen und Journalisten an Pressestellen aufregt

Maximilian Volz, Platow

16.50 Uhr

Podium

Neustart. Was sich im Umgang zwischen Medien und Unternehmen ändern muss.

Teilnehmer: Bernd Engelen, Zurich, Maximilian Volz, Platow, Oliver Süß, Hannover Rück, Hermann-Josef Tenhagen, Finanztip, Claus-Peter Meyer, VersicherungsJournal

Moderation: Susanne Schier und Herbert Fromme

III. Große Erwartungen. Wer informiert künftig über die Versicherungsbranche?

17.35 Uhr

Interview:

Wie kommunizieren Unternehmen künftig? Wie reagieren die Medien darauf?

Martina Faßbender, BarmeniaGothaer, Interview: Dietmar Palan, Manager Magazin

18.00 Uhr

Podium

Tageszeitungen, Fernsehen, Online-Medien, Influencer, TikTok – oder entscheidet künftig die KI, wer überhaupt noch sichtbar ist? Wie gehen wir 2030 miteinander um?

Teilnehmer: Florian Amberg, Allianz, Martina Faßbender, BarmeniaGothaer, Steffen Weyer, dpa-AFX, Dr. Marc Surminski, Zeitschrift für das Versicherungswesen, Claus-Peter Meyer, VersicherungsJournal

Moderation: Susanne Schier und Herbert Fromme

18.45 Uhr

Verleihung des Preises „Pressestelle des Jahres“

Für den VdVJ: Steffen Weyer, dpa-AFX, und Thomas List, Börsen-Zeitung

19.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Im Anschluss sind Sie herzlich eingeladen zu unserem **Empfang aus Anlass des 25-jährigen Bestehens des VdVJ.**